

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

Para todos los efectos de esta convocatoria, tendrán plena aplicación las siguientes definiciones, términos o denominaciones:

**Aliado Canadiense:** Persona jurídica definida según los parámetros del CMF, la cual trabajará en conjunto con el Productor en desarrollo del proyecto.

**Audiencia Objetivo:** Audiencia hacia la cual está dirigido el contenido propuesto, de acuerdo al tipo de contenido, a las características y a las oportunidades específicas de las plataformas para las cuales se desarrolla y/o produce el proyecto.

**Beneficiario:** Concursante elegible que habiendo postulado a la Etapa 2 de la Convocatoria NEWMEDIA Colombia - Canadá haya cumplido con los requisitos y tras evaluación realizada por el Comité evaluador resulte beneficiario de los estímulos.

**Cámara de Comercio de Bogotá (CCB):** Es una entidad privada que desde hace cerca de 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

**Cluster de Industrias creativas y contenidos:** Iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, es un espacio neutral en el que empresarios, gremios, gobierno y entidades de apoyo trabajan colaborativamente para identificar y abordar los cuellos de botella para lograr el crecimiento de los sectores de Cine, Medios de Comunicación, publicidad, animación y videojuegos.

**CMF:** Es el Canada Media Fund. Una entidad público-privada constituida en Canadá que fomenta, desarrolla, financia y promueve la producción de contenidos y aplicaciones canadienses para todas las plataformas de medios audiovisuales.

**Concursante:** Productor que se postula a la presente convocatoria y que cumple con los parámetros establecidos en el capítulo VI. (requisitos de participación), literal A (quiénes pueden participar).

**Concursante Elegible:** Concursante que en la **Etapa 1** de postulación cumple con la documentación necesaria. (Registro en línea con aceptación de términos y condiciones, copia legible por ambas caras del documento de identidad del representante legal del Productor, certificado de existencia y representación legal con matrícula mercantil renovada

para 2018, y con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días a la fecha de apertura de la convocatoria NEWMEDIA Colombia- Canadá, perfil del Productor en Español que incluya la lista de los proyectos producidos, perfil del “Productor” en Inglés que incluya la lista de proyectos producidos y el [hacia la página web](#) o a las cuentas Vimeo o YouTube en donde esté alojado el Showreel del Productor).

**Crossmedia:** Orientada a fines comerciales, es la adaptación de un contenido a manera de réplica sobre otros medios o formatos para optimizar el efecto de una campaña de mercadeo. El hecho de cruzar plataformas sin expandir el universo narrativo del contenido es un fenómeno crossmedia.

**Cultura Digital:** nuevas formas de relacionamiento social y generación de conocimiento que la influencia de las TIC generan en los comportamientos y manifestaciones comunicativas, culturales y sociales y que, para nombrar alguno, se reflejan en las nuevas formas de generación de conocimiento en red y la participación de todos los actores en la construcción de saberes.

**Demoreel:** Muestra de material editado de manera lineal que se caracteriza por presentar extractos del trabajo ó de las obras que una persona natural ha realizado a lo largo de su trayectoria como director, actor o guionista.

**Contenidos narrativos transmedia:** Es una forma de contar historias con características interactivas significativas, que despliega el contenido a través de múltiples plataformas digitales. Un proyecto transmedia propone historias a través de múltiples formas y plataformas y ofrece experiencias de usuario únicas, pero relacionadas, en cada canal.

**Comité evaluador:** Es el comité conformado por expertos externos a Proimágenes y al MinTIC así como por representantes del CMF. Encargado de realizar la evaluación de los proyectos y de seleccionar los ganadores, este comité obra con imparcialidad y actúa bajo los criterios de evaluación previamente definidos.

**Contenidos narrativos Transmedia:** Para los términos de esta convocatoria se entiende como una manera de contar historias concebidas alrededor de un mismo universo narrativo que despliega su contenido a través de múltiples plataformas digitales conectadas entre sí, involucrando componentes interactivos significativos con el fin de ofrecer experiencias de usuario únicas y relacionadas, en cada medio.

**Crossmedia:** Orientada a fines comerciales, es la adaptación de un contenido a manera de réplica sobre otros medios o formatos para optimizar el efecto de una campaña de mercadeo. El hecho de cruzar plataformas sin extender el universo narrativo del contenido es un fenómeno crossmedia.

**Estímulos:** Son los aportes económicos de la presente convocatoria, destinados para el

apoyo del Concursante que resulte beneficiario.

**Experiencia de usuario:** es el conjunto de factores y elementos relativos a la interacción del usuario, con un entorno o dispositivo concretos.

**Fase de desarrollo de un proyecto:** aquella que incluye actividades previas a la producción de una obra, que les permita contar con unos resultados creativos y financieros que permitan promocionar su proyecto ante potenciales inversionistas y otros posibles aliados y así poder financiar las etapas posteriores de producción.

**MinTIC:** Es el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

**MVP:** Sigla en inglés para *Minimum Viable Product*, Producto Mínimo Viable, y se entiende como el conjunto de material audiovisual, tecnológico, conceptual y presupuestal orientado a promover el interés de futuros inversionistas y colaboradores para la financiación y ejecución de la producción y las etapas posteriores al desarrollo del proyecto. Es un elemento resultante de la etapa de desarrollo del proyecto creativo que permite recoger la esencia cualitativa y cuantitativa del proyecto.

**Productor:** Persona jurídica que cumpla con los parámetros establecidos en el capítulo VI. (requisitos de participación), literal A (quiénes pueden participar). El Productor tendrá a su cargo la iniciativa, la coordinación y la responsabilidad de la producción del proyecto y derechos patrimoniales sobre la obra resultante del respectivo proyecto.

**Proimágenes:** Es el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia”. Es una corporación civil sin ánimo de lucro que busca consolidar y solidificar el sector audiovisual colombiano y es la entidad que adelanta las actividades concernientes a esta convocatoria.

**Prototipo:** Software instalable que demuestra la mecánica principal de un contenido digital, según la pitch bible.

**Proyecto:** Son las propuestas audiovisuales o de contenidos narrativos transmedia que presenta el Concursante Elegible con el objeto de obtener estímulos. Las propuestas deben contener todos los documentos obligatorios solicitados para participar.

**Requisitos:** Son aquellos documentos, elementos o anexos que se solicitan para participar en la presente convocatoria y cuya presentación es obligatoria. La no presentación de alguno de estos requisitos es causal de no aceptación del proyecto.

**Spin-off:** contenido narrativo derivado de una o más obras preexistentes que se enfoca de manera particular y detallada en un aspecto de la obra inicial. (ejemplo: un tema, un

personaje ó un evento en específico). Usualmente, tiene como objetivo ofrecer un cambio sustancial en el punto de vista narrativo y/o en el alcance de la obra inicial, y el tratamiento se orienta hacia otro de los protagonistas ó acciones presentadas en la obra base, el cual pasa a convertirse en el punto central o principal del tratamiento de la nueva sub-serie.

**Secuela:** es el contenido producido después de otra obra completa y que se desarrolla en un mismo "universo", pero en un tiempo posterior.

**Teaser:** Es el avance de una parte del proyecto que se va a comercializar que tiene por objeto generar curiosidad y expectación tanto en la audiencia, como en aliados y posibles inversionistas. Caracterizado por su corta duración, la cual puede oscilar entre diez segundos (10'') y un minuto (1') el teaser muestra los rasgos principales de la historia y su formato de narración.

**Trailer:** Material publicitario o de promoción de una pieza audiovisual terminada que tiene por objeto generar curiosidad y expectación en la audiencia. Su duración oscila entre un minuto y medio (1'30') y cuatro (4'00) minutos. Diseñado para difusión en salas de cine, televisión y en general en cualquier plataforma digital de impacto masivo.

**Tratamiento:** es un esquema por escenas, de uno o más párrafos de descripción, del contenido narrativo a crear. El tratamiento está escrito en presente y se utiliza ampliamente como documento de venta para delinear los aspectos narrativos y creativos del proyecto.

**Tratamiento en la Nota de Director:** hace referencia al aspecto de dirección y de puesta en escena audiovisual que tocan temas como fotografía, sonido, dirección de actores o personajes, locaciones, ritmo; concepto general estético y sobre la manera en que será tratado el contenido.